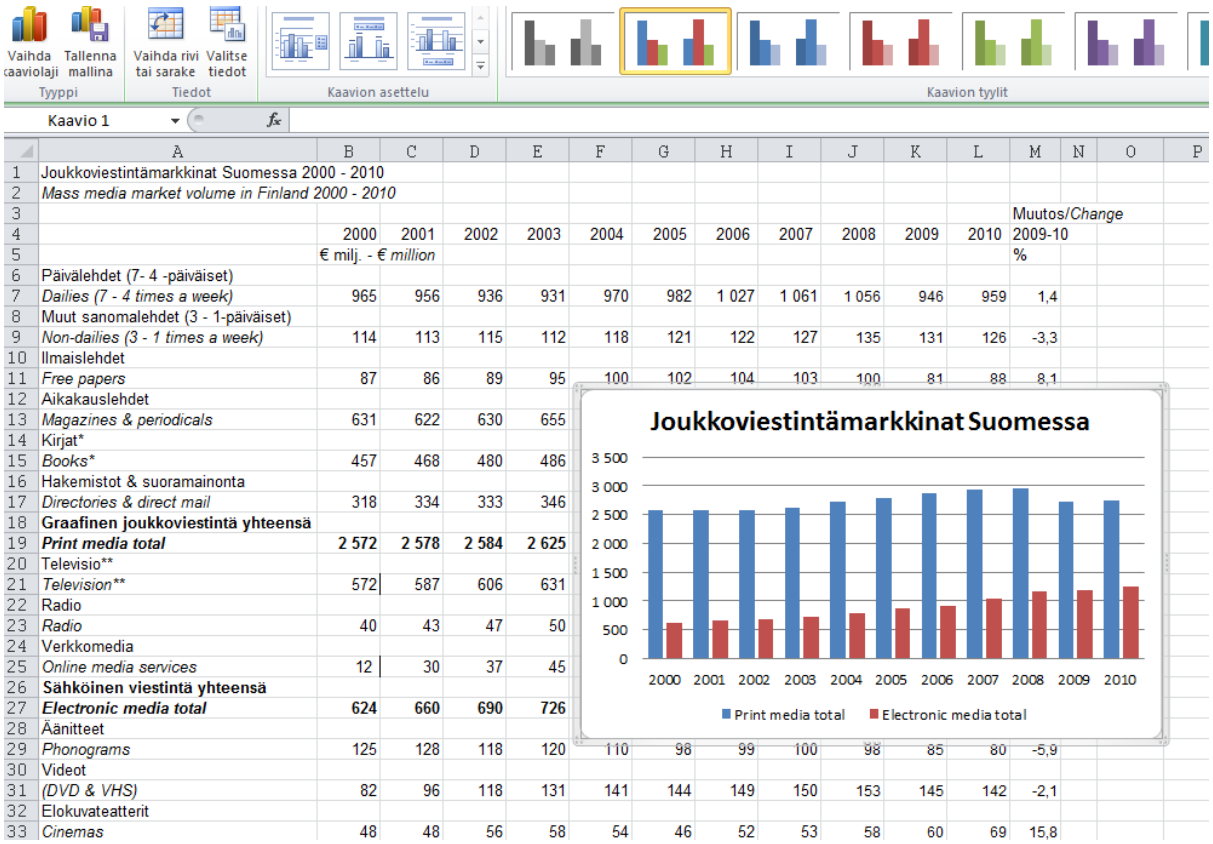
Excel tehtävä: kaavion tekeminen:

hae sivulta
http://tilastokeskus.fi/til/jvie/tau.html
Mediatalous: Joukkoviestintämarkkinat Suomessa 2000 - 2010
http://tilastokeskus.fi/til/jvie/2010/jvie_2010_2012-01-24_tau_021.xls

ja tee kuvan mukainen kaavio:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Joukkoviestintämarkkinat Suomessa 2000 - 2010															
2	*Mass media market volume in Finland 2000 - 2010*															
3													Muutos/*Change*			
4		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2009-10			
5		€ milj. - € *million*											%			
6	Päivälehdet (7- 4 -päiväiset)															
7	*Dailies (7 - 4 times a week)*	965	956	936	931	970	982	1 027	1 061	1 056	946	959	1,4			
8	Muut sanomalehdet (3 - 1-päiväiset)															
9	*Non-dailies (3 - 1 times a week)*	114	113	115	112	118	121	122	127	135	131	126	-3,3			
10	Ilmaislehdet															
11	*Free papers*	87	86	89	95	100	102	104	103	100	81	88	8,1			
12	Aikakauslehdet															
13	*Magazines & periodicals*	631	622	630	655											
14	Kirjat*															
15	*Books**	457	468	480	486											
16	Hakemistot & suoramainonta															
17	*Directories & direct mail*	318	334	333	346											
18	**Graafinen joukkoviestintä yhteensä**															
19	***Print media total***	**2 572**	**2 578**	**2 584**	**2 625**											
20	Televisio**															
21	*Television***	572	587	606	631											
22	Radio															
23	*Radio*	40	43	47	50											
24	Verkkomedia															
25	*Online media services*	12	30	37	45											
26	**Sähköinen viestintä yhteensä**															
27	***Electronic media total***	**624**	**660**	**690**	**726**											
28	Äänitteet															
29	*Phonograms*	125	128	118	120	110	98	99	100	98	85	80	-5,9			
30	Videot															
31	*(DVD & VHS)*	82	96	118	131	141	144	149	150	153	145	142	-2,1			
32	Elokuvateatterit															
33	*Cinemas*	48	48	56	58	54	46	52	53	58	60	69	15,8			